

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

20 16 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Медиакритика

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

(уровень магистратуры)

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (4 семестр), ЗФО – 3 курс (8 триместр)

Луганск, 2026

1.

Цель: сформировать представление о роли и месте медиакритики в профессиональном сообществе и в обществе в целом.

Задачи:

- на исторических примерах (в мире и в России) показать, как трансформировалась роль этой области журналистики, превращаясь и в общественную трибуну, и в отдельное направление анализа медиа среды и искусства;
- объяснить задачи и принципы работы телекритиков и медиакритиков в разных изданиях, показав механизм и технологию работы;
- вырабатывать навыки оценки и анализа телевизионных произведений и процессов, происходящих в медиа и креативных индустриях

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Медиакритика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Индекс дисциплины Б1.В.01. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются общие знания теоретических основ связей с общественностью, а также умения практически использовать усвоенные теоретические знания.

Основывается на базе дисциплин: «Медийное сопровождение событий», «Актуальные концепции массмедиа».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Информационная политика и безопасность в медиасфере», «Современные медиасистемы».

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
	Профессиональные	
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<p>ОПК-4.1. Знать теоретические основы изучения аудитории, методологию анализа потребностей, критерии оценки удовлетворенности аудитории, этические и правовые аспекты взаимодействия с аудиторией.</p> <p>ОПК-4.2. Уметь проектировать исследования, применять аналитические инструменты, анализировать полученную информацию, выявлять латентные (скрытые) потребности, проблемные поля и тематические интересы различных групп, трансформировать выводы об интересах аудитории в конкретные идеи, темы и технические задания для создания медиатекстов и продуктов, способных удовлетворить выявленный спрос.</p>	<p>Знает: о видах медиакритики, ее социальной роли, месте в медиаиндустрии и обществе; об особенностях презентации критических материалов в изданиях разного типа; о методах критического анализа творческого произведения и технологии его производства для разных медиаплатформ.</p> <p>Умеет: ориентироваться в видах и типах медийной критики; выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для критического анализа; анализировать продукцию различных медиаиндустрий, ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медийных критиков.</p> <p>Владеет навыками анализа медиа произведения; жанрами медиакритики, формами записи и иных вариантов вербализации</p>

	ОПК-4.3. Владеть навыками квалифицированного использования методов сбора данных, способностью к разработке контент-стратегий, навыками расчета и интерпретации ключевых показателей результативности медиапродукта с точки зрения удовлетворения спроса аудитории (вовлеченность, удержание, лояльность).	контента; презентаций своих проектов Уровни формирования компетенций:
--	---	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. 108 часа	3 з.е. 108 часа
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36	12
Лекции	10	4
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	26	8
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	27	9
Самостоятельная работа студента (всего)	45	87
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Понятие о медиакритике как особой сферы журналистики.

Предмет медиакритики. Субъект-объектные характеристики медиакритики. Академическая, внутрикорпоративная и новая медиакритика. Публичный потенциал медиакритики.

Тема 2. Функции медиакритики.

Информационно-коммуникативная функция медиакритики. Познавательная, регулятивная, коррекционная функции медиакритики. Социально-организаторская (просветительская, коммерческо-промоционная).

Тема 3. Виды медиакритики.

Академическая, профессиональная, массовая медиакритика. Области медиакритики. Тема 4. История медиакритики.

Исторические этапы в осмыслении медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности.

Тема 5. Социальная роль медиакритики.

Медиакритика и формирование общественного мнения. Участие медиакритики в выявлении и корректировке умолчаний в публикациях СМИ. Роль медиакритики в поддержании морального климата в обществе. Медиакритика и освещение проблем безопасности российского общества. Создание стереотипов в медиа.

Тема 6. Медиакритика и аудитория СМИ

Взаимоотношения медийных организаций в аудитории. Проблема защиты

информационных прав медийной аудитории в контексте функционирования медиакритики. Роль медиакритики в формировании рационально-критической информационной культуры.

Тема 7. Медиакритика и ее потенциал влияния на медиа.

Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества. Медиакритика и гражданское общество.

Тема 8. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях.

Способность суждения в критическом дискурсе. Медиа́текст как объект медиакритики

Тема 9. Роль медиакритики в информационной войне: опыт Украины.

Тема 10. Полифункциональность и вариабельность медиакритики.

Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции. Медиакритика и журналистика lifestyle.

Тема 11. Медиакритика в цифровой среде.

Медиаэкология, медиаобразование, медиакритика, медиаграмотность. Трансмедиа и перспективы медиакритики.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
4 семестр/8 триместр			
1	Понятие о медиакритике как особой сферы журналистики.	2	2
2	Функции медиакритики. Виды медиакритики	4	2
3	История медиакритики.		
4	Социальная роль медиакритики	2	
5	Медиакритика в цифровой среде.	2	
Итого:		10	4

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
4 семестр/8 триместр			
1	Понятие о медиакритике как особой сферы журналистики.	2	2
2	Функции медиакритики.	2	
3	Виды медиакритики	2	
4	История медиакритики.	2	
5.	Социальная роль медиакритики	2	
6	Медиакритика и аудитория СМИ	2	
7	Медиакритика и ее потенциал влияния на медиа	2	
8.	Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях.	2	
9	Роль медиакритики в информационной войне: опыт Украины.	4	2
10	Полифункциональность и вариабельность медиакритики	2	2

11.	Медиакритика в цифровой среде.	4	2
Итого:		26	8

4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
4 семестр/8 триместр				
1.	Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии. История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности. Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики.	Подготовка конспекта	15	29
2.	Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях. Методика критического анализа. Жанры. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.	Подготовка конспекта	15	29
3.	Медиакритика и журналистика lifestyle. Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества.	Подготовка конспекта	15	29
Итого:			45	87

4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Метод проблемного изложения материала; самостоятельное чтение студентами учебной, учебно-методической литературы и последующие дискуссии по освоенному ими материалу, подготовка и защита мультимедийных презентаций и рефератов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем (ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- письменные домашние задания;
- защита презентации (реферата);
- контрольные работы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

**Система оценивания учебных достижений
студентов очной/заочной форм обучения**

Вид учебной работы	Количество баллов
4 семестр/8 триместр	
Устные ответы на семинарских занятиях (8 занятий)	24
Подготовка презентации	10
Самостоятельная работа	16
Контрольная работа	20
Экзамен	30
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	

Удовлетворительно	50–62	Е– посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX– неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Незачтено
Неудовлетворительно	0–20	F– неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Автаева, Н. О. Медиакритика как вид журналистского творчества : учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, Т. Е. Новикова. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. – 42 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/153143> (дата обращения: 28.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. История медиакритики в России : очерки и материалы : монография / под редакцией В. В. Прозорова. – Саратов : СГУ, 2019. – 352 с. – ISBN 978-5-292-04602-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/148849> (дата обращения: 19.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Киричёр, П. Н. Эссе о прессе: опыты медиакритики / П. Н. Киричёр. – Москва : МосГУ, 2023. – 448 с. – ISBN 978-5-907650-18-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/403154>

4. Очерки по истории медиакритики в России XIX–XX веков / О. А. Хвостова, С. В. Артёмов, О. В. Тимашова [и др.] ; под редакцией В. В. Прозорова. – Саратов : Издательство Саратовского университета, 2024. – 208 с. – ISBN 978-5-292-04876-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/146166.html> (дата обращения: 03.12.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Киреев, О. Краткий глоссарий тактической медиакритики / О. Киреев //

Художественный журнал. – 2005. – №№ 58/59. // <http://xz.gif.ru/numbers/58-59/glossariy>

2. Короченский, А. П. «Пятая власть?» Феномен медиакритики в контексте информационного рынка [Текст] / А.П. Короченский. – Р/н/Д.: Международный институт журналистики и филологии, 2002.

3. Короченский, А. Источники кризиса доверия. Главные причины недоверия к СМИ. Признаки неблагополучия / А. Короченский // Журналистика и медиарынок. – 2006. – № 12. – С. 44–46.

4. Медиа: между магией и технологией / под ред. Н. Сосна и К. Федоровой. – Москва; Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2014. – 330 с. 26. Marzolf, M. Civilizing Voices: American Press Criticism. 1880-1950. Longman. NY, 1991

7. Мирошниченко, А. Интернет и эволюция медиактивизма в России// Вестник Института Кеннана в России. Вып. 24. М., 2013 <http://www.aka-media.ru/foresight/778/>

8. Муратов, С. А. Телекритика как самосознание телевидения / С.А. Муратов // <http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?abno=4612&page=5/>

9. Мультимедийная журналистика / Под общ. ред.: А. Г. Качкаева, С. А. Шомова. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2017.

10. Новикова, А. А. Современное телевизионное зрелище: истоки, формы и методы воздействия. – СПб, 2008.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9.Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				заведующий кафедрой (Куянцева Е.А.)	Директор института филологии и социальных коммуникаций (Перетятая О.С.)